

The logo for hvg, consisting of the lowercase letters 'hvg' in a bold, orange, sans-serif font, enclosed within a white square with an orange border. The background of the entire image is a high-angle photograph of a busy trade show floor with various booths and people. A large, semi-transparent purple and orange graphic overlay is positioned on the left side, containing the text.

hvg

Állásbörze

2022. OKTÓBER 5-7.

Magyarország legnagyobb toborzási eseménye



A HVG Állásbörze **2007** ősztől 30 alkalommal került megrendezésre, az elmúlt 4 alkalommal online formában.

A HVG Állásbörzére megközelítőleg **10 000 álláskereső** látogat ki személyesen, akik mellett az online rendezvényt **közel 100 000-en** keresik fel.

A látogatók között megtalálhatók az álláskeresők legszélesebb köre : pályakezdők és tapasztalt munkavállalók, középiskolai és a felsőoktatásban tanuló diákok, fehér és kékgalléros munkavállalók egyaránt.

Kiállítóink között ott vannak **Magyarország vezető vállalatai például** a gyógyszeripari, az IT és az autógyártó cégek.

Hibrid rendezvény

- ▶ A HVG Állásbörze **2022 őszén** először ötvözi egy fizikai és egy online rendezvény előnyeit.

A **hibrid rendezvény** egyesíti a személyes álláskeresés és toborzás előnyeit az online tér

- ▶ adta lehetőségekkel. Kiállítóinknak az együttes fizikai és az online jelenlét biztosítja a legtöbb álláskereső elérését.

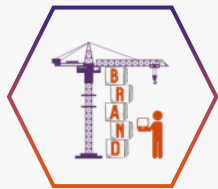
A két megjelenési forma előnyeinek kihasználása érdekében a rendezvény **3 napon**

- ▶ keresztül tart nyitva. A Papp László Budapest Sportarénában 2 napig lesz lehetőség személyesen találkozni a jelöltekkel, míg az online börzén további 1 napig, összesen 3 napon át lesz elérhető a közönség.

Mik a HVG Hibrid Állásbörze előnyei?



- A fizikai rendezvényen **személyes benyomás** szerezhető a jelöltről.
- Akár a **helyszínen lebonyolíthatók az állásinterjúk**, így gyorsítva a kiválasztást.
- A **munkáltatói márka építésében** jelentős szerepet tölt be a személyes találkozás az álláskeresővel, illetve a nekik szerzett élmények, amit a kiállítás során tapasztalnak.
- Az online rendezvényen részt vehet **minden olyan potenciális álláskereső is**, aki nem tud ellátogatni a kiállítás helyszínére.
- Az online jelenlét megkönnyíti a **vidéki és a home office-t** preferáló munkavállalók megszólítását.
- Az Állásbörze párhuzamosan fut fizikai és virtuális térben, így biztosítva a **legnagyobb elérést**.
- Jelentkezői „long tail”: online **a rendezvényt követő 10 napban** is érkehetnek még be jelentkezők az állásokra.
- A megjelenés a rendezvény kommunikációjában **jelentős marketingértékkel bír**. A kampány fut a HVG milliós elérésű médiafelületein, social media portálokon és több száz egyéb oldalon.





Állásbörze

2022. OKTÓBER 5-7.

Standmegjelenések

Fizikai standmegjelenés a HVG Állásbörzén



Standtípusok:

A HVG Állásbörzén lehetőség van egység és egyedi kivitelezésű standdal történő megjelenésre is.

Az **egység standok** 4 és 16 m² között érhetők el, az egyedi standok pedig 4-től akár 100 m²-ig tervezhetők.



A standokon lehetőség van interjúztató helyiségek kialakítására, valamint különböző programok és nyereményjátékok lebonyolítására is.

A **HVG Állásbörze applikáción** keresztül a látogatók QR-kódjának leolvasásával elérhetővé válik az adott álláskereső pályázati anyaga.

Online standmegjelenés a HVG Állásbörzén

Online standtípusok:

Kiállítóink testreszabható, önálló online standdal jelennek meg. Itt érhetőek el a kínált állások, alapvető céginformációk, a vállalat által felajánlott „digitális freebie-k” valamint a CV-fogadó felület.

Standtípustól függően közvetlenül a standról is elérhető a cégek multimédiás bemutatkozója. Chatbeszélgetés indítására lehetősége van az álláskeresőknek és a kiállítóknak egyaránt.

Standard



Extra



Premium





Állásbörze

2022. OKTÓBER 5-7.

Megjelenési lehetőségek

Csomagajánlatok

- ▶ A HVG Állásbörzén kiállítóink a rendezvényhelyszínen fizikai, a weboldalon pedig virtuális standdal jelennek meg.
- ▶ A csomagajánlatok a már előre megtervezett standméretekre vonatkoznak. Egyedi megjelenési igény esetén személyre szabott ajánlatot készítünk.
- ▶ A stand alapfelszereltségén túl választható kiegészítőkről az 1. számú melléklet tartalmaz részletes információt.

Választható csomagok

STANDARD CSOMAGOK

4 m²-es sor stand +
standard online
megjelenés

716 000 Ft + áfa

4 m²-es sarok stand +
standard online
megjelenés

739 000 Ft + áfa

6 m²-es stand + standard
online megjelenés

924 000 Ft + áfa

EXTRA CSOMAGOK

8 m²-es stand + extra
online megjelenés

1 339 000 Ft + áfa

9 m²-es stand + extra
online megjelenés

1 412 000 Ft + áfa

PREMIUM CSOMAGOK

12 m²-es stand +
premium online
megjelenés

1 834 000 Ft + áfa

16 m²-es stand +
premium online
megjelenés

2 089 000 Ft + áfa

Csomagajánlatok

	STANDARD	EXTRA	PREMIUM
Kiállítói fizikai terület, szőnyeggel, árammal	✓	✓	✓
Épített fizikai egységstand, cégfelirattal	✓	✓	✓
Standfelszerelés a fizikai standon	✓	✓	✓
Live chat a látogatókkal a virtuális standon	✓	✓	✓
Logómegjelenés a virtuális kiállítói térben	✓	✓	✓
Céges színű funkciógombok, logo	✓	✓	✓
Céges színű standelemek a virtuális standon	✓	✓	✓
2 hetes jobline megjelenés	10 álláshirdetés	20 álláshirdetés	100 álláshirdetés
Employer branding facebook post	1 db	3 db	5 db
HVG Karrier Iránytű cégbemutató	✓	✓	✓
Főoldali böngésző üzenet megjelenítése		60 percenként	30 percenként
Jobline CV adatbázis hozzáférés		1 főnek, 1 hétre	3 főnek, 2 hétre
Webelőadás		1 db	1 db
Egyedi roll-up a virtuális standon		✓	✓
Választható virtuális recepció		3	8
Vállalati márkavideó (tv) a virtuális standon		✓	✓
Virtuális standposztterek			✓
Választható bútorok a virtuális standon			✓
Virtuális színpad várakozókép - megjelenés			✓

Szponzorációs csomagok a HVG Állásbörzén

SZPONZORÁCIÓS LEHETŐSÉGEK

KATEGÓRIA SZPONZORCSOMAG

1 500 000 Ft + áfa

FŐSZPONZOR-CSOMAG

5 000 000 Ft + áfa

KIEMELT SZPONZORCSOMAG

3 000 000 Ft + áfa

- ▶ A **Kategória szponzorcsomag** limitált, maximum **5 db** vásárolható meg, és minimum **6 m²** standterület esetén választható.
- ▶ A **Kiemelt szponzorcsomag** limitált, maximum **3 db** vásárolható meg, és minimum **9 m²** standterület esetén választható.
- ▶ A **Főszponzor-csomagból 1 db** vásárolható meg, és minimum **30 m²** standterület esetén választható.

Szponzorációs csomagok a HVG Állásbörzén

	KATEGÓRIA SZPONSZOR	KIEMELT SZPONSZOR	FŐSZPONSZOR
Logó megjelenés a kommunikációban	✓	✓	✓
Szórólap-elhelyezés választott iparági mappában	✓	✓	✓
Kiállítói kvíz	✓	✓	✓
Extra webelőadás	1 db	1 db	1 db
Roll-up kihelyezése az előadó tereken	1 db	1 db	1 db
Látogatói karszalag-szponzoráció		✓	✓
Belső borító a választott iparági mappában		✓	✓
Molinó kihelyezése a bejáratnál		1 db	1 db
Névjegykártya a választott iparági mappában		✓	✓
City light-megjelenés		2 db	5 db
eDM kiküldés		1 alkalommal	3 alkalommal
Álláskeresési találatok kiemelése (online)		1 kategória	2 kategória
Földali futószalag (online)		✓	✓
HVG Karrier Iránytű hirdetés		1/1 oldal	1/1 oldal
Padlómatrica			3 db
Nyitóoldali banner a honlapon			1 hétre
Borítómegjelenés 2 választott iparági mappában			✓
Mappa címlaplogó-megjelenés			✓
Employer branding PR- interjú a hvg.hu-n			✓
Szakmai színpad névadója			✓
Szakmai színpad programok előtt max. 30 másodperces saját videó lejátszása			✓



Állásbörze

2022. OKTÓBER 5-7.

**Vedd fel velünk a
kapcsolatot!**

HVG Állásbörze tanácsadói



Elek Tamás



t.elek@hvg.hu



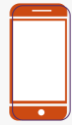
+36 70 953 8851



Szondi Zsuzsanna



zs.szondi@hvg.hu



+36 30 906 6311



Kovács Gábor



g.kovacs@hvg.hu



+36 70 396 7266



Szőke Szilvia



sz.szoke@hvg.hu



+36 30 556 3161



Állásbörze

2022. OKTÓBER 5-7.

Médiamegjelenések

A HVG Hibrid Állásbörze média megjelenései



PRINT-megjelenések

Az eseményt megelőző hónapban több alkalommal jelenik meg a rendezvény promóciója a HVG hetilapban, valamint az Állásbörze Karrier Iránytűben, amelyet a börze előtti HVG fog tartalmazni.



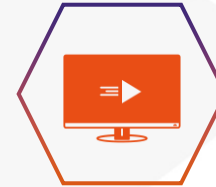
PPC & SOCIAL MEDIA-kampány

Google, Facebook és Instagram targetált kampány, milliós eléréssel. Önálló social media-események és organikus tartalom, nyereményjátékok, kvízek, kiállítói és webinarium promóciós megjelenések a HVG Állásbörze (42 ezer like) és HVG portfólió Facebook-oldalain (700+ ezer like).



BANNER-megjelenések

Bannermix a **hvg** mobil és desktop teljes portfólióján, az **eduline**, az **adózóna**, a **jobline.hu** oldalakon, illetve HR-szakportálokon és médiapartnereink online felületein.



TV, RÁDIÓ & PR-kampány

Megjelenés az RTL klubon, az AMC csatornáin és a Jazzy és az Info rádión.



EDM-kommunikáció

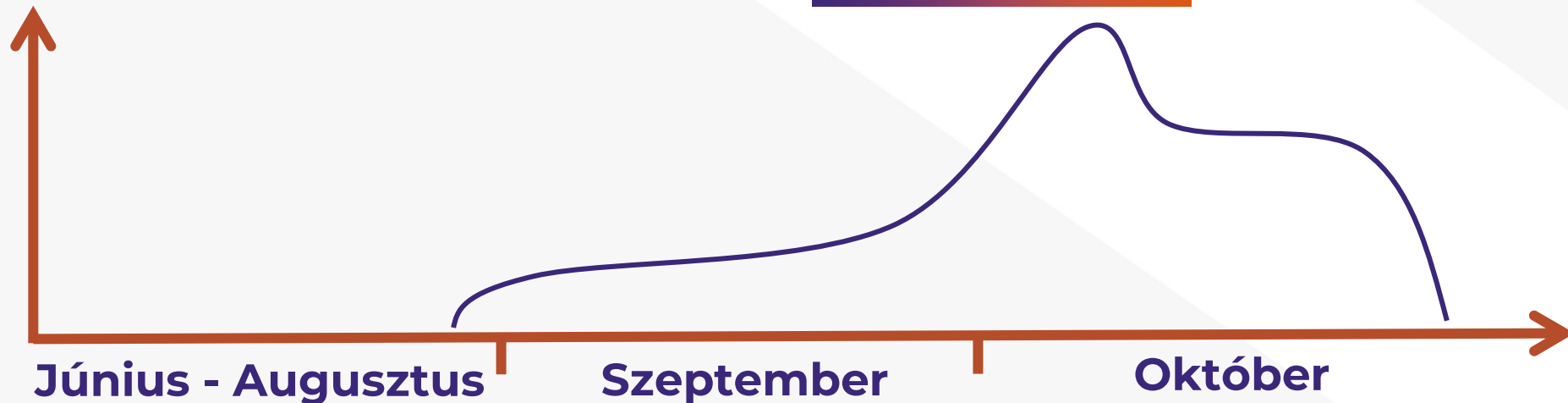
Az előregisztrációs kampányban és az esemény alatt aktív eDM-kommunikáció a HVG Kiadó teljes adatbázisára.



Közterületi megjelenések

Citylight, óriás- és metróplakát-kampány a rendezvényt megelőzően.

HVG Állásbörze marketing timeline



OKTÓBER 2022						
Hétfő	Kedd	Szerda	Csütörtök	Péntek	Szombat	Vasárnap
					1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30
31						

június 1 – augusztus 15

augusztus 16 - október 4

október 5 - 7

október 8 – 19

Toborzási és marketingterv előkészítése, PR- megjelenések szervezése

Előregisztráció indítása, PPC- és social media-kampányok építése, nyereményjátékok indítása, kvíz, eDM-kampány, tartalmi bemutató

Intenzív kampány indítása, webináriumok, előadások promóciója, optimalizálás állásjelentkezésekre

Levezető kampány elindítása, utókommunikáció



PRINT



BANNER



EDM



PPC & SOCIAL MÉDIA



TV, RÁDIÓ & PR



KÖZTERÜLET



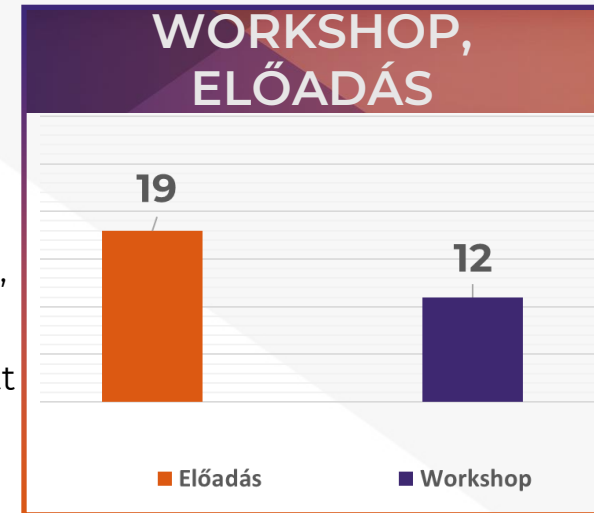
Állásbörze

2022. OKTÓBER 5-7.

Főbb számok, célcsoport

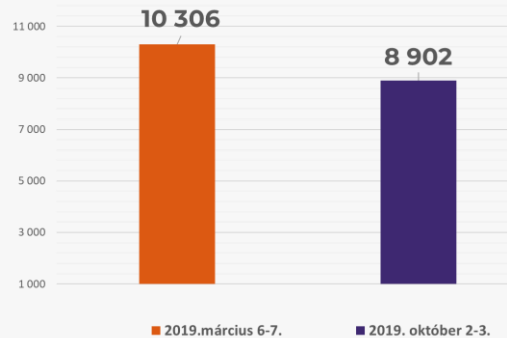
A HVG Állásbörze számokban

- ▶ **LÁTOGATÓSZÁM:** A fizikai rendezvényre az elmúlt években átlagosan 9000 – 10 000-en látogattak ki. Az Online Állásbörze 3 napja alatt pedig közel 100 000 látogató keresi fel a rendezvény weboldalát, és böngész a kiállítóink állásajánlatai között.
- ▶ **WORKSHOP, ELŐADÁS:** A fizikai rendezvényre több mint 30 workshoppal és előadással készülünk, kiállítóinkkal közösen pedig 40 webelőadás lebonyolítását tervezzük.
- ▶ **CV:** Az online rendezvény 3 napja alatt a látogatók közel 12 000 CV-t töltenek fel, a teljese időszak alatt pedig nagyságrendileg 14 000 CV-t.
- ▶ **CHAT:** Az álláskeresők több mint 9500 chatüzenetet váltottak a kiállítóinkkal.

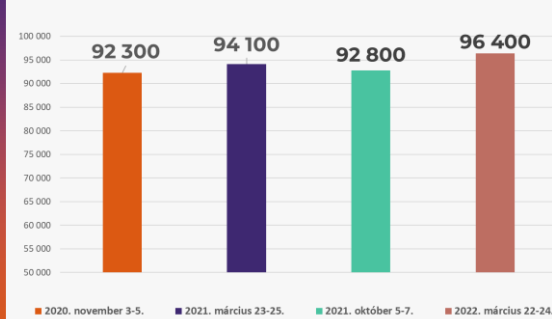


LÁTOGATÓSZÁMOK

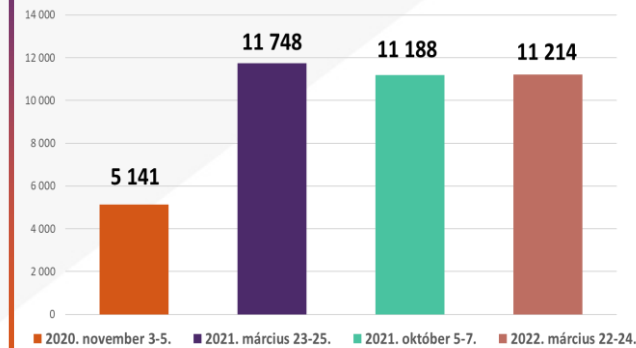
Fizikai rendezvény



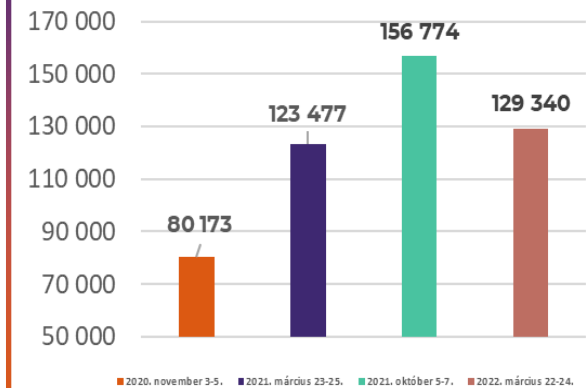
Online rendezvény



CV FELTÖLTÉSEK



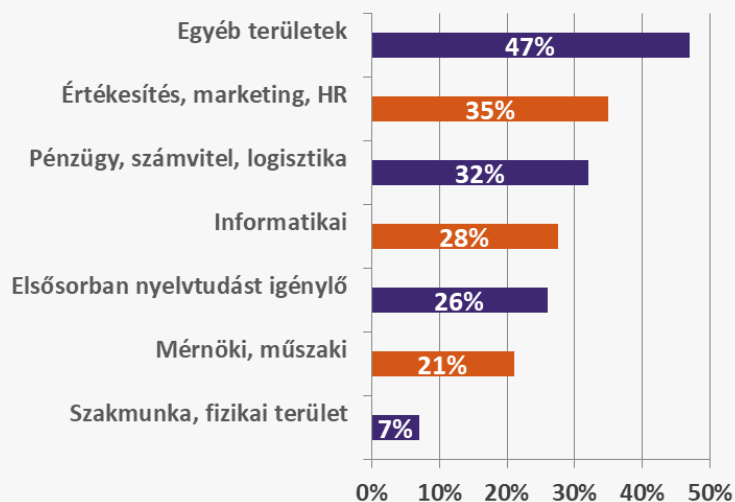
STANDMEGTEKINTÉS



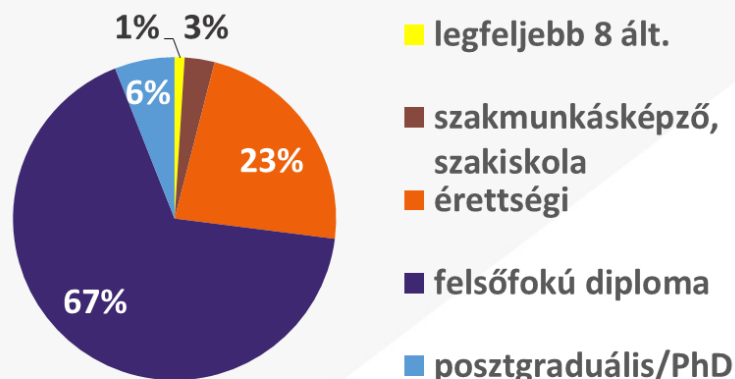
Célcsoport

- ▶ A résztvevők tudatos, magasan képzett, felsőfokú/releváns középfokú, technikai végzettségű, illetve képgalléros látogatók.
- ▶ Aktív álláskereső, munkahelyváltásra nyitott dolgozók.
- ▶ Jó nyelvtudással rendelkeznek.
- ▶ Már felsőfokú végzettségűek vagy friss diplomások, felsőoktatásban tanuló hallgatók.
- ▶ Jellemzően tapasztalt szakemberek.
- ▶ Országos álláskínálatra nyitott közönség.

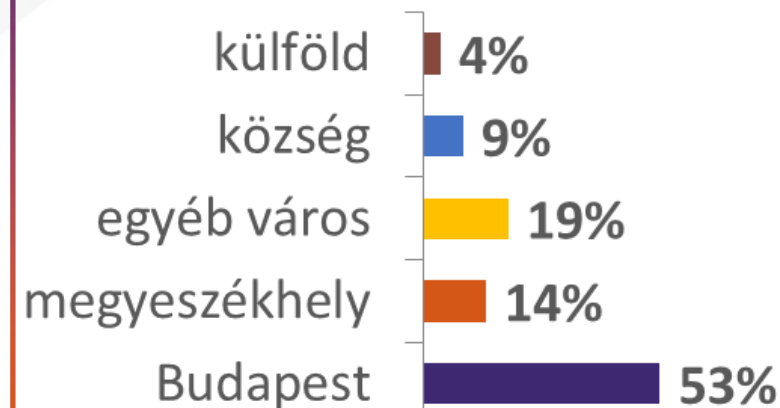
Milyen területek iránt érdeklődtek a látogatók?



Látogatók iskolai végzettsége



A jelentkezők lakhely szerinti megoszlása!



Főbb kiállítóink 2021-ben





Állásbörze

2022. OKTÓBER 5-7.

**Köszönjük a figyelmet,
és várunk sok szeretettel
a HVG Állásbörzén!**

